

Сетевое обучение и компетентностный подход в образовательной системе современной России

Sokolova, Anastasia Sergeevna

Veröffentlichungsversion / Published Version

Zeitschriftenartikel / journal article

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Sokolova, A. S. (2016). Сетевое обучение и компетентностный подход в образовательной системе современной России. *Nauka - rastudent.ru.*, 31, 1-10. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-52165-9>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Free Digital Peer Publishing Licence zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu den DiPP-Lizenzen finden Sie hier:

<http://www.dipp.nrw.de/lizenzen/dppl/service/dppl/>

Terms of use:

This document is made available under a Free Digital Peer Publishing Licence. For more information see:

<http://www.dipp.nrw.de/lizenzen/dppl/service/dppl/>

«NAUKA- RASTUDENT.RU»

Электронный научно-практический журнал

График выхода: ежемесячно

Языки: русский, английский, немецкий, французский

ISSN: 2311-8814

ЭЛ № ФС 77 - 57839 от 25 апреля 2014 года

Территория распространения: Российская Федерация, зарубежные страны

Издатель: ИП Козлов П.Е.

Учредитель: Соколова А.С.

Место издания: г. Уфа, Российская Федерация

Прием статей по e-mail: rastudent@yandex.ru

Место издания: г. Уфа, Российская Федерация

Соколова А.С. Сетевое обучение и компетентностный подход в образовательной системе современной России // Nauka-rastudent.ru. – 2016. – No. 07 (031) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/31/3573/>

© Соколова А.С., 2016

© ИП Козлов П.Е., 2016

УДК 1; 37

Соколова Анастасия Сергеевна

соискатель, кафедра философии и политологии

Башкирский государственный университет

г. Уфа, Российская Федерация

Сетевое обучение и компетентностный подход в образовательной системе современной России

Аннотация: Модернизация социального института образования вызвала изменение форм, технологий и инструментов обучения. Повышенные требования к выпускникам вузов рынка труда выразились в переходе к компетентностному подходу в обучении. Автор ставит задачу поиска точки схода сетевой формы обучения и компетентностного подхода, как способа достижения таких знаний, умений и навыков, которые востребованы в профессиональной отрасли по выбранному направлению подготовки, а также как способа установления взаимодействия с профессиональным сообществом.

Ключевые слова: модернизация, социальный институт образования, компетентностный подход, компетенция, сетевое обучение, территориальный инновационный кластер.

Sokolova Anastasia Sergeevna

Competitor of the Department of Philosophy and Political Science

Bashkir State University

Ufa, Russian Federation

Network learning and competence-based approach in the education system of modern Russia

Abstract: Modernization of the social institution of education has caused changes in the forms, technologies and training tools. Increased demands on the labor market to graduates of higher education institutions in the transition to put competence approach to learning. The author poses the problem of finding the point of descent of the network form of training and competence-based approach, as a way to achieve such knowledge and skills that are in demand in the professional sector in the chosen field of study, as well as a method of establishing cooperation with the professional community.

Keywords: modernization, social institution of education, competence approach, competence, network learning, territorial innovation cluster.

В современном российском обществе в рамках модернизации происходит реформирование социального института образования. Изменяются не только формы, технологии и инструменты обучения, но и подход.

Компетентностный подход явился ответом на повышенные требования общества к выпускникам вузов – молодым профессионалам.

В основе компетентностного подхода заложена не только передача теоретического знания обучающемуся, но и приобретение им практических умений и навыков, обеспечивающих его востребованность на рынке труда.

Устанавливают требования и руководящие принципы обучения в рамках компетентностного подхода федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС). В этих стандартах, для каждого направления подготовки высших учебных заведений, содержатся определенные наборы общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК).

Компетенция (от лат. «*competo*» – добиваюсь, соответствую) в общем смысле понимается как личная способность специалиста решать определенный круг профессиональных задач.

Согласно федеральному закону «Об образовании», под обучением понимается целенаправленный *процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности и т.д.* [1, ст. 2].

В целях эффективного обучения – формирования целостных компетенций у студентов, с конца 2015 – начала 2016 гг. в российских вузах разрабатываются карты компетенций для каждого направления подготовки.

Специалисты по работе с кадрами в коммерческих организациях, отмечают, что компетенцию можно рассматривать как номинальную шкалу, выявляющую наличие необходимой составляющей для выполнения определенной работы.

Поэтому карта компетенций выступит инструментом измерения выраженности профессионально значимых знаний, умений и навыков у студентов.

Опыт участия в разработке карт компетенций направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» показал, что имеется необходимость обращения к практикующим специалистам, профессионалам отрасли. Не

достаточное знание специфики практической стороны профессиональной деятельности для большинства преподавателей выступает барьером в разложении компетенции на знаниевую и навыковую составляющие, и как следствие в снижении качества обучения студентов.

Поэтому в современном образовательном процессе вуза существует острая необходимость в участии профессионалов-практиков. Но, так же существует и сложность привлечения, включения практиков в образовательный процесс. Безусловно, существует минимальный процент в преподавательской среде «представителей работодателей», но этот процент ничтожно мал. Поэтому в настоящее время участие профессионалов, представителей отраслей в образовательном процессе является не только актуальным, но и сложным.

Включение в образовательный процесс профессионалов-практиков является возможным, если применять концепцию сетевого обучения в вузе.

Информационно-коммуникационные технологии обеспечивают дистанционные социальные взаимодействия как в режиме реального времени, так и в режиме «отсроченного» ответа. А благодаря такой форме объединения как сетевое сообщество процесс коммуникации значительно упрощается и наделяется новыми возможностями.

Обратимся к Федеральному закону «Об образовании». В статье 15 отражено, что сетевое обучение – это, во-первых, «форма реализации образовательных программ», а во-вторых, это такая форма обучения, в которой «наряду с организациями, осуществляющими образовательную деятельность, также могут участвовать научные организации ... и иные организации, обладающие ресурсами, необходимыми для осуществления обучения, проведения учебной и производственной практики и осуществления иных видов учебной деятельности, предусмотренных соответствующей образовательной программой» [1, ст. 15].

Поэтому, мы считаем, что наиболее подходящей формой реализации образовательных программ в рамках компетентностного подхода является *сетевое обучение*.

М. Риэль и Л. Харасим, исследователи специфических качеств сетевого обучения, предложили понимать сетевое обучение (network learning) следующим образом: 1) как *форму* совместного сетевого обучения (collaborative network learning) и 2) как информационный сетевой *доступ* (information network access) [6, с. 91].

Сетевое обучение рассматривалось западными мыслителями как коллективное и непрерывное. В основе такого обучения заложены принципы сетевой связанности, равных возможностей, совместного доступа и получения информации, взаимного обмена знаниями, решения общих задач и т.п. [4]. Сетевая форма обучения изначально использовалась корпоративными участниками – коммерческими компаниями и предприятиями, имеющими международную сеть филиалов и отделений. Компании применяли сетевую форму для обучения сотрудников, находящихся в различных филиалах.

В концепции сетевого обучения акцентируется внимание на взаимодействиях участников образовательного процесса. А при трактовке сетевого обучения как специфического доступа, подразумевается наличие информационной среды, содержащей достаточное количество материалов для удовлетворения образовательных потребностей участников обучения.

С.А. Азаренко отмечает, что образование есть и формирование, и руководство определенным образцом. Переход от незнания к знанию всегда осуществлялось посредством другого человека [5, с. 306].

М. Фуко выделил следующие типы отношения к другому, необходимые для формирования молодого человека: 1) *наставление примером*: пример великих людей, и сила традиции формируют модель поведения, 2) *наставление знаниями*: передача знания, манеры поведения и принципов, 3) *наставление в трудности*: мастерство выхода из трудной ситуации [5, с. 304].

Сетевое обучение при условии включения профессионалов – представителей специализированных отраслей, обеспечит возникновение и поддержание всех типов отношений, указанных Фуко: и наставление примером (взаимодействие и наблюдение профессиональной деятельности лидеров отрасли), и наставление знаниями (получение специальных знаний), и наставление в трудности (решение проблемных задач, кейсов и т.п.).

Опираясь на определения сетевого обучения западных мыслителей, а также на определение, данное в федеральном законе «Об образовании», предлагаем следующее определение: сетевое обучение – это форма реализации образовательных программ, в основе которой лежит дистанционная технология, обеспечивающая связь и взаимодействие удаленных участников образовательного процесса, которые объединены в сообщества в целях совместного приобретения знаний, умений и навыков посредством работы над учебными проектами, участия в дискуссиях, решении задач и т.д.

Точкой схода (понятие заимствовано из графической теории перспектив) в сетевом обучении и компетентностном подходе должен стать территориальный инновационный кластер.

Термин «кластер» используется в различных науках – в философии, социологии, экономике, математике, информатике, лингвистике, архитектуре и др.

Кластер (англ. cluster – скопление, рой) – это объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами.

В социально-экономических науках кластер определяется как сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, университетов, банков и проч.): поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Кластер обладает свойствами взаимной конкуренции его участников, кооперации его участников, формирования уникальных компетенций региона, формированием концентрации предприятий и организаций на определённой территории.

Кластеры являются одной из форм взаимодействия организаций и социальных групп в рамках совместной цепочки ценности.

Министерством экономического развития России разработан «Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 г. и на плановый период 2017 и 2018 гг.», в котором указывается, что точками роста социально-экономического развития должны стать инновационные территориальные кластеры [3]. Основной акцент со стороны государства будет сделан на содействие повышению эффективности исследований и разработок, на стимулировании спроса на инновации со стороны реального сектора экономики, стимулировании регионального развития и развития новых отраслей.

Отметим, что именно с помощью сетевой формы обучения становится возможной реализация ряда положений программы «Развития образования» [2]: подготовка квалифицированных специалистов согласно текущим потребностям рынка труда, активное включение представителей работодателей в образовательный процесс с целью содействия в формировании профессиональных компетенций.

Сетевое обучение обеспечит взаимодействия участников сообществ, которые смогут обмениваться информацией, идеями, знаниями, работать над совместным проектом, вступать в коллективные дискуссии, получать оценку выполненных проектных работ от работодателя – представителя профессионального сообщества. В свою очередь и преподаватели получают оперативную оценку разработанных рабочих программ, что позволит своевременно внести коррективы в текущем учебном году. Работодатели и представители отрасли смогут еще на этапе обучения выбирать талантливых, способных, старательных студентов, приглашая на практику, а возможно в дальнейшем предложив трудоустройство.

Поэтому сетевая форма обучения в большей степени будет способствовать успешной реализации так называемого «компетентностного подхода» в обучении, а точкой схода будет являться включение профессиональное сообщество территориального инновационного кластера, входящее в образовательную сеть.

Список литературы:

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (в ред. от 02.03.2016). Ст. 2, Ст. 15.
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 301 «Об утверждении гос. прог. РФ «Развитие образования» на 2013-2020 гг.» / КонсультантПлюс, 1992-2016.
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов (разработан Минэкономразвития России) по состоянию на 07.12.2015.
4. Соколова А.С. Сетевое (взаимное) обучение: особенности, принципы // Nauka-rastudent.ru. – 2014. – No. 7 (07-2014) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/7/1941/> (дата обращения: 17.03.2016)
5. Социальная философия: Словарь / Сост. и ред. В.Е. Кемеров, Т.Х. Керимов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический Проект, 2006. С. 304, 306.
6. Riel M., Narasim L. Research Perspectives on Network Learning // Machine-Mediated Learning, v4 n2-3. 1994. pp. 91-113.

© Соколова А.С., 2016

Дата публикации: 20.07.2016